
Zero Mile Marker

VISION STATEMENT



El origen de “La buena vida”

Hay un proyecto nuevo y emocionante en Miami, ubicado en un lugar muy singular, sin pretensiones, pero significativo. El Miami Design District y Midtown Miami están separados por el espacio debajo de la autopista I-195 donde hoy se ubica una instalación icónica de arte urbano. El Miami Parking Authority (MPA, por sus siglas en inglés) seleccionó al artista italiano, Vito Di Bari, para rediseñar este espacio que conecta los dos epicentros de las vibrantes experiencias culturales, gastronómicas y de compras de Miami. Di Bari ha llamado acertadamente a su visión "Zero Mile Marker".

Como todos sabemos, el "marcador de milla cero" es la ubicación icónica desde la que se miden todas las distancias. El primero conocido en la historia de la humanidad se localizó en el ágora de Atenas, en la antigua Grecia, y, a lo largo de los siglos, otras civilizaciones adoptaron esta metáfora para crear instalaciones artísticas. El concepto "Zero Mile Marker" de Di Bari está inspirado en la historia del Milliarium Aureum del Imperio Romano (The Golden Milestone). Este es el origen literal de la frase "todos los caminos llevan a Roma"; sin embargo, todos los caminos se originaron en realidad desde el marcador de milla cero de Roma.

Di Bari explica: "Así como el Milliarium Aureum fue el punto de referencia para la civilización romana, he decidido utilizar el concepto 'Zero Mile Marker' como una metáfora de la frontera entre los dos distritos que representan una calidad de vida sofisticada: diseño y cultura, moda y arte, compras y vida nocturna. Me imaginé la frontera de Miami Design District y Midtown como el centro de una moderna La Dolce Vita (la buena vida), tanto en Miami como en todo el mundo".

El diseño de Di Bari utiliza dos colores para representar a cada uno de los dos distritos: "Deep Blue" para Design District y "Quite Coral" para Midtown Miami. Hay 96 columnas ubicadas en el estacionamiento debajo del paso de la autopista I-195, y cada una de estas columnas presenta una pintura original de uno de los ocho sitios que simbolizan la vida de alto nivel en todo el mundo: 5th Avenue, Nueva York (EE. UU.); Copacabana, Rio De Janeiro (Brasil); El centro de Dubai (Emiratos); Long Street en Ciudad del Cabo (Sudáfrica); Shibuya, Tokio (Japón); La Rive Gauche en París (Francia); Distrito Central en San Petersburgo (Rusia); y Rodeo Drive en Beverly Hills (Estados Unidos). Cada una de estas pinturas está inscrita con la distancia del sitio representado en relación con la instalación de Zero Mile Marker.

Las ocho pinturas son representaciones estilísticas de cada ubicación y han sido creadas por jóvenes artistas del equipo de Di Bari de diferentes países del mundo: Ayan Nag de India, Roberto Gatto de Italia, Olga Tereshenko de Rusia, Lucas Terra y Bianca Resende de Brasil. Sanjay Charlton de Jamaica, Robert Shirley de los Estados Unidos y Nikolas Lefas de Grecia. Cuando se le preguntó sobre a quién reclutó para trabajar en este proyecto, Di Bari explicó: "La diversidad étnica de mis artistas asociados no es aleatoria, ya que representa la diversidad de la ciudad de Miami y su amor por las personas del mundo sin prejuicios".

Al formular su concepto, fue importante para Di Bari resaltar la diversidad como una característica única de Miami: "La diversidad es uno de los pilares de esta gran ciudad y es el espíritu profundo de esta instalación de arte, Zero Mile Marker", añadió Di Bari. He creado tal concepto como un homenaje a la centralidad de Miami que inspira el saber vivir de nuestra era contemporánea, habilitado y sostenido por el enriquecimiento que proviene de su diversidad".

La visión de Di Bari se realizó un siglo después de que se dedicara el "Hito Cero" en el Ellipse al sur de la Casa Blanca en Washington, D.C. y se pretendía que fuera el hito inicial para todas las distancias de caminos en los Estados Unidos. La ciudad de Miami ahora tiene su propio hito inicial para el arte contemporáneo de la vida y la diversidad étnica.

Zero Mile Marker

HOJA DE DATOS



UBICACIÓN: MPA LOTES 52-55

Lote 52: Debajo de la autopista I-195 en la Primera Court del N.E. desde la calle 36 hasta la calle 37 del N.E.

Lote 53: Debajo de la autopista I-195 en la Primera Court del N.E. desde la calle 36 hasta la calle 37 del N.E.

Lote 54: Debajo de la autopista I-195 en la Segunda Avenida del N.E. desde la calle 37 hasta la calle 39 del N.E.

Lote 55: Debajo de la autopista I-195 en la Primera y Segunda Avenidas del N.E. desde la calle 36 hasta la calle 37 del N.E.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La renovación de los lotes 52-55 de Miami Parking Authority (MPA, por sus siglas en inglés), ubicados debajo de la autopista I-195 desde la calle 36 hasta la calle 39 del N.E. y desde la Segunda Avenida hasta la Primera Avenida del N.E., abarcó dos fases. La fase I incluyó instalaciones de arte del artista de renombre mundial Vito DiBari, director de DiBari and Associates.

FASE I - OBRA DE ARTE

Durante la fase I, el contratista preparó y pintó las columnas de la superficie, vigas y vigas de paso de la autopista con los colores de Miami Design District y Midtown Miami. Se instaló una obra de arte en la pared de pendiente (terraplén) obra de arte (30' x 105') en la ubicación del paso elevado de la Primera Avenida del N.E. La protección anti-graffiti se aplicó sobre la obra de arte. Cada viga superior presenta los logotipos del Design District y de Midtown Miami en ambas caras.

La instalación de señalización y logotipo cuenta con técnicas de stencil. Un nuevo logotipo metálico "0" Mile Parking se colocó debajo de la autopista I-195 en la Primera Avenida del N.E. El diámetro de la hoja del logotipo cortado con láser es de 5 pies de ancho. La nueva obra de arte se imprimió en una película de vinilo que se aplicó a una envoltura de aluminio y se instaló en cada una de las columnas de soporte de la autopista ubicadas en cada uno de los estacionamientos. Las ilustraciones impresas en película de vinilo incluyen texto aplicado en las columnas debajo de cada obra. Luego se aplicaron envolturas de obras de arte sobre hojas de metal. Las láminas metálicas y los herrajes se fabricaron de aluminio para facilitar su extracción.

FASE II - RESTAURACIÓN DE LOTES DE ESTACIONAMIENTO

Durante la fase II del proyecto, se instalaron nuevos parachoques de estacionamiento. La limpieza a chorro de todas las cuencas de captura existentes se realizó para proporcionar el drenaje requerido. El asfalto dañado fue removido y reemplazado con una sub-base de roca cal. Se aplicó un revestimiento de sellado a toda la superficie del asfalto. Se aplicaron nuevas líneas, marcas accesibles y señalización en todos los lotes de acuerdo con los estándares del Condado de Miami-Dade y de la ciudad de Miami. Se colocaron nuevas advertencias detectables en cada una de las áreas de estacionamiento para discapacitados. Y se colocó un nuevo césped sintético a ambos lados de las ubicaciones en la Primera Avenida, Primera Court y Segunda Avenida del N.E. El césped sintético es el verdadero "césped" modelo Master. El césped tiene una garantía del fabricante de 10 años.

Número de plazas/espacios de estacionamiento disponibles:

lote 52: 69 espacios • lote 53: 33 espacios • lote 54: 33 espacios • lote 55: 10 espacios

Acerca de Di Bari & Associates

Con oficinas en Milán, Italia, y Miami, Di Bari & Associates diseña las ciudades del futuro, hoy. El equipo comparte la misma visión: crear ciudades hermosas, mágicas y ecológicamente compatibles implementando nuevos materiales, nuevas tecnologías y nuevas ideas. La firma diseña paisajes urbanos, con la creencia de que las ciudades del futuro son lienzos para pintar con emoción.

Zero Mile Marker

HOJA DE DATOS (continued)



DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO DE ARTE

Al igual que el Milliarium Aureum fue el punto de referencia para la civilización romana, Vito Di Bari ha decidido utilizar el concepto "Zero Mile Marker" como una metáfora de la frontera entre los dos distritos que representan una calidad de vida sofisticada: diseño y cultura, moda y arte, compras y vida nocturna. Di Bari imaginó la frontera de Miami Design District y Midtown Miami como el centro de una moderna La Dolce Vita (la buena vida), tanto en Miami como en todo el mundo ". Sírvase consultar la visión del artista adjunta para obtener información adicional.

COSTO Y FINANCIAMIENTO

Costo: \$ 1.211.664.00

Financiación: Fondo de remoción de parquímetros en base permanente

TIEMPO DE CONSTRUCCIÓN

El plazo total de construcción fue de aproximadamente ocho meses. El proyecto se inició en abril de 2018.

ELEMENTOS AMBIENTALES

La luces que existían se removieron y fueron reemplazadas con iluminación LED por Visionaire que cumple con las normativas de luz requeridas por el código para lotes de estacionamiento. Se instaló una nueva iluminación de acento lineal LED por Insight en la Primera Avenida, Primera Court y Segunda Avenida del N.E.

CONTRATISTA

KVC Constructors es una empresa de construcción privada con sede en Miami Shores, Florida.

DESARROLLO ECONÓMICO

KVC Constructors incluyó un equipo diverso que refleja la comunidad de Miami. Además, sus subcontratistas para este proyecto fueron:

- Synthetic Lawns of Miami, una compañía local cuya propietaria es mujer
- Beefree Media, una compañía local de propiedad hispana

Se espera que estas mejoras sirvan como catalizador que fomente el comercio y la sinergia que ya existen en ambos distritos, así como que apoyen la demanda de estacionamiento de clientes, comerciantes y visitantes en el Design District/Midtown Miami, así como a las áreas aledañas. También se proyecta que esta instalación de arte urbano subraye la identidad y el carácter de la comunidad local y aporte un sentido de lugar y orgullo a estos vecindarios de Miami. Además, MPA tiene como compromiso colaborar para para ayudar a fortalecer el ámbito económico de las comunidades que sirve.